



Jak zaplanować stronę internetową?

Identyfikacja wizualna
Projekty drukowalne
Tworzenie stron www
Grafika 3D
Webdesign
UX Design

Strona internetowa to nie tylko wizytówka Twojej firmy — to narzędzie, które powinno realnie wspierać Twój biznes. Dlatego warto odpowiednio przygotować się do jej stworzenia. Dobrze zaplanowana witryna to lepsze doświadczenia użytkowników, więcej zapytań od klientów i mocniejsze podstawy dla działań marketingowych.

Skorzystaj z tej checklisty, aby uporządkować kluczowe zagadnienia i mieć pewność, że Twoja przyszła strona będzie spełniać zarówno Twoje oczekiwania, jak i potrzeby Twoich klientów.



Jak działa formularz?

Poniżej znajdziesz listę kluczowych zagadnień, które pomogą Ci przygotować się do stworzenia skutecznej strony internetowej.

Sprawdź każdy punkt i zaznacz te, które masz już gotowe. Dzięki temu łatwo zidentyfikujesz obszary, nad którymi warto jeszcze popracować, aby Twoja przyszła strona w pełni spełniała oczekiwania Twoje i Twoich klientów.

Checklista – o co warto zadbać przed stworzeniem strony internetowej?

Cele i grupa docelowa

1. Czy wiesz, jaki jest główny cel strony (sprzedaż, kontakt, wizerunek)? ☐
2. Masz określoną grupę odbiorców? ☐
3. Czy analizowałeś strony konkurencji? ☐
4. Wiesz, jaki typ strony chcesz stworzyć (blog, sklep, landing page)? ☐

Struktura i treści

5. Masz listę potrzebnych podstron i sekcji? ☐
6. Przygotowałeś wstępne teksty? ☐
7. Masz gotowe zdjęcia lub grafiki? ☐
8. Czy zebrałeś przykłady stron, które Ci się podobają? ☐

Identyfikacja wizualna

9. Masz logo w dobrej jakości? ☐
10. Masz określone firmowe kolory i czcionki? ☐
11. Czy posiadasz księgę znaku lub brandbook? ☐
12. Wiesz, jaki styl graficzny Ci odpowiada (nowoczesny, minimalistyczny, klasyczny)? ☐

BIEGUN.STUDIO



ul. św. Jana 11/4
40-012 Katowice



+48 793 355 700



hello@biegun.studio

SEO i marketing

- 13. Masz listę najważniejszych słów kluczowych? ☐
- 14. Wiesz, jak klienci mogą Cię szukać w Google? ☐
- 15. Czy planujesz kampanie reklamowe (Google Ads, social media)? ☐

Funkcje strony internetowej

- 16. Jakie funkcje są niezbędne (formularz, sklep, blog)? ☐
- 17. Wiesz, jakie akcje ma wykonać użytkownik (zadzwoń, wypełnić formularz)? ☐
- 18. Czy myślisz o czacie online lub FAQ? ☐
- 19. Masz pomysł na wyróżniający element (np. kalkulator, portfolio)? ☐

Treść i czytelność

- 20. Masz wybraną domenę i hosting? ☐
- 21. Potrzebujesz poczty firmowej w tej samej domenie? ☐
- 22. Wiesz, jak będziesz monitorować ruch na stronie (np. Google Analytics)? ☐
- 23. Czy zadbasz o kopie zapasowe (backup)? ☐
- 24. Czy rozważasz powierzenie obsługi i aktualizacji strony zewnętrznej firmie? ☐

Twój wynik

Dziękujemy za skorzystanie z naszego przewodnika!

To ważny krok w stronę lepszego zrozumienia mocnych stron Twojego biznesu w internecie oraz obszarów, które warto dopracować przed uruchomieniem strony. Każdy punkt, który przeanalizowałeś, przybliży Cię do stworzenia bardziej przemyślanej, atrakcyjnej i funkcjonalnej witryny.

Mamy nadzieję, że ta checklista dostarczyła Ci cennych wskazówek i inspiracji do dalszych działań!

Chcesz stworzyć profesjonalną stronę i zadbać o świetne doświadczenia użytkowników?

Skontaktuj się z nami – pomożemy Ci przejść przez cały proces i wdrożyć skuteczne rozwiązania dopasowane do Twojego biznesu.

Biegun.Studio

Niniejszy formularz jest własnością Biegun.Studio. Każde jego powielanie lub modyfikacja w celach komercyjnych jest zabronione. Jeśli chcesz skorzystać z niego w swojej działalności lub podzielić się nim z innymi, skontaktuj się z nami. Dziękujemy za poszanowanie naszych praw autorskich!

BIEGUN.STUDIO



ul. św. Jana 11/4
40-012 Katowice



+48 793 355 700



hello@biegun.studio